

Perspektive Klimaneutralität. Wo stehen Sie?

Bei „Ja“ bitte einen Haken setzen.

- Führen Sie bereits eine CO₂-Bilanz für Ihr Unternehmen?
- Berücksichtigen Sie Klimaschutz in Ihrer Unternehmensstrategie?
- Haben Sie sich in Ihrem Unternehmen konkrete Ziele zur Einsparung von Energie bzw. zur Reduzierung von CO₂-Emissionen gesetzt?
- Haben Sie in den letzten fünf Jahren betriebliche Maßnahmen zu Energieeffizienz und Klimaschutz durchgeführt?
- Beziehen Sie Ökostrom?
- Achten Sie bei der Beschaffung und beim Einkauf auf klimaschonend erstellte Dienstleistungen und Produkte?
- Kennen Sie die Nennleistungen und Laufzeiten Ihrer Geräte bzw. Anlagen?
- Gelingt es Ihnen, Ihre Mitarbeiter:innen im Betrieb für Klimaschutz und Energiesparen zu motivieren?
- Kennen Sie Fördermöglichkeiten zur Umsetzung von Klimaschutzmaßnahmen (Energieeffizienz, Nutzung umweltfreundlicherer Verkehrsmittel, Ressourceneffizienz)?

Bereits ein fehlendes „Ja“ zeigt an, dass noch Handlungspotenzial besteht. Als Mitglied im Unternehmensnetzwerk erhalten Sie Anregungen und Tipps für die eigenen Klimaschutzmaßnahmen und können Ihre Erfahrungen mit anderen teilen.

Werden Sie kostenfrei Mitglied!

Unternehmensnetzwerk Klimaschutz – eine IHK-Plattform

DIHK Service GmbH, Breite Straße 29, 10178 Berlin
Telefon: 030 20308-6591
E-Mail: netzwerk-klimaschutz@dihk.de
www.klima-plattform.de

Folgen Sie uns in den sozialen Medien:
#klimabewusst



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Unternehmensnetzwerk
KLIMASCHUTZ
Eine IHK-Plattform



Betrieblicher Klimaschutz gelingt gemeinsam



#GemeinsamNachhaltig

Transformationspfad gemeinsam gestalten

Hinter den nationalen und europäischen Klimaziele steht eine gewaltige Transformationsaufgabe für die deutsche Wirtschaft. Viele Unternehmen wollen sich beim Klimaschutz engagieren. Häufig fehlen aber Zeit und Fachwissen, um in die konkrete Umsetzung einzusteigen oder weiter voranzukommen. Unser Ziel ist es, die Bereitschaft zum Klimaschutz in konkretes Handeln zu überführen. Dabei können Unternehmen, die schon weiter fortgeschritten sind, Vorbild für andere Unternehmen sein.

Das **Unternehmensnetzwerk Klimaschutz – Eine IHK-Plattform** vernetzt Unternehmen, die einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten wollen. Mit unseren Informations- und Qualifizierungsangeboten möchten wir sie gemeinsam mit den Industrie- und Handelskammern vor Ort auf dem Weg zu einer zukunftsfesten und nachhaltigen Unternehmensausrichtung zusätzlich unterstützen.

Eine Mitgliedschaft im Unternehmensnetzwerk Klimaschutz ist zugleich Ihr Statement für einen engagierten Klimaschutz im Unternehmen. Alle Mitglieder erhalten eine Mitgliedsurkunde und ein Badge, die das Engagement des Unternehmens für Klimaschutz im Netzwerk zeigen.

Ihre Werkzeuge für betrieblichen Klimaschutz

Durch den Austausch von Wissen, Erfahrungen und Best Practices können wir gemeinsam dazu beitragen, Klimaschutz in der Breite der Wirtschaft voranzubringen.

Als Mitglied im **Unternehmensnetzwerk Klimaschutz** haben Sie Zugang zu praxisrelevanten Hilfestellungen auf Ihrem Weg in Richtung Klimaneutralität. Kern unseres Projekts ist eine **digitale Plattform**, auf der sich Netzwerkmitglieder austauschen und unsere Angebote nutzen können.

Das Angebot im Netzwerk gestalten wir gemeinsam mit den Industrie- und Handelskammern und weiteren Kooperationspartnern.

- **Erfahrungsaustausch auf unseren digitalen Plattform und bei Veranstaltungen**
- **regelmäßige Impulse in Form von Webinaren, guten Beispielen, Podcasts und unserem Newsletter**
- **Maßnahmenplanung und Einsparungstracking mit dem KlimaGuide**
- **CO₂-Bilanzierung mit dem ecocockpit**
- **Unterstützung bei der Festlegung von CO₂-Reduktionszielen und Klimaschutzstrategien**
- **Qualifizierungsprogramme: Energie-Scouts für Azubis und Betriebliche/r Mobilitätsmanager/in für Unternehmen**

Aktiv für ambitionierten Klimaschutz

Die Mitglieder im Unternehmensnetzwerk Klimaschutz verbindet, dass sie einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz leisten wollen. Dazu gehört:

- ein klares Verständnis dafür, welchen Einfluss das eigene Unternehmen auf das Klima ausübt und wo Verbesserungspotentiale liegen
- Integration von Klimaschutz in die eigene Unternehmensstrategie
- Konkrete Einsparziele, die im Einklang mit den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens stehen
- Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen, um die eigenen Klimaziele zu erreichen
- Aufbau von Klimaschutz-Knowhow im Unternehmen
- Austausch im Netzwerk, um von anderen zu lernen und mit eigenen Erfahrungen zum betrieblichen Klimaschutz zu inspirieren.

