



## **Gemeinsame Ziele:** **Unser Selbstverständnis als klimabewusste Unternehmen**

Als Mitglied im *Unternehmensnetzwerk Klimaschutz* sind wir uns den Herausforderungen des Klimawandels bewusst und möchten einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Klimaschutzziele leisten.

### **Wir richten unsere Unternehmensstrategie auf Klimaschutz aus**

Wir entwickeln ein umfassendes Verständnis dafür, welchen Einfluss unser Unternehmen auf das Klima ausübt und wo Verbesserungspotentiale liegen. Davon ausgehend definieren wir Klimaziele und Strategien für unser Unternehmen, die im Einklang mit den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens stehen.

### **Wir setzen uns konkrete Einsparziele**

Im Rahmen unserer Mitgliedschaft im *Unternehmensnetzwerk Klimaschutz* setzen wir uns konkrete Einsparziele, definieren, mit welchen Maßnahmen wir wieviel Treibhausgase und Ressourcen einsparen wollen, und überprüfen regelmäßig, wie erfolgreich wir diese Ziele erreichen.

### **Wir steigern unsere Anstrengungen im Klimaschutz**

Klimaschutz ist Teil der betrieblichen Praxis unseres Unternehmens. Wir verwenden Energie und Ressourcen sparsam und steigen auf die Nutzung erneuerbarer Energien um. Gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferanten berücksichtigen wir Klimaschutz bei der Entwicklung, Bereitstellung, Beschaffung und Nutzung von Produkten und Dienstleistungen.

### **Wir stärken unser Klimaschutz-Knowhow**

Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen entwickeln wir eine klimabewusste Unternehmenskultur und bauen Klimaschutz-Knowhow im Unternehmen auf.

### **Wir setzen auf aktiven Wissenstransfer**

Wir suchen den Austausch im Netzwerk, um von anderen zu lernen und mit eigenen Erfahrungen und guten Beispielen zum betrieblichen Klimaschutz zu inspirieren. Wir möchten damit das Bewusstsein für Klimaschutz in der Wirtschaft stärken und zeigen, dass wir bereit sind, unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten.